

## **NACHHALTIKEITSSTRATEGIE**

Das centrovital bekennt sich deutlich zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung und übernimmt ökologische Verantwortung. Unser Ziel ist es, aktiv zur Erhaltung unseres Planeten beizutragen. Wir legen großen Wert auf einen achtsamen Umgang mit der Natur und unserer Umwelt, ohne dabei den geschäftlichen Erfolg aus den Augen zu verlieren. Durch kontinuierliche Optimierung unserer betrieblichen Abläufe und Technologien streben wir danach, Wasser, Wärme und Energie zu schonen und Umweltbelastungen zu minimieren.

Unser Umweltmanagementsystem ermöglicht es uns, unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern. Dabei legen wir besonderen Fokus auf Ressourceneffizienz, Energieeffizienz und eine nachhaltige Beschaffung mit Schwerpunkt auf regionalen Lieferketten. In all unseren Entscheidungen und Prozessen streben wir danach, minimale Umweltbelastungen mit optimierten Kostenstrukturen in Einklang zu bringen.

Durch Investitionen und Implementierung in umweltfreundliche und nachhaltige Systeme optimieren wir nicht nur die Kostenstrukturen unseres Hotels, sondern entlasten auch die Umwelt. Wir halten uns an gesetzliche Vorgaben sowie an unsere eigenen, verbindlichen Verpflichtungen.

Ein hoher Gesundheits- und Sicherheitsstandard in unseren Hotels und am Arbeitsplatz ist für uns selbstverständlich. Wir legen großen Wert auf die Gewinnung, Entwicklung und Bindung exzellenter Mitarbeitender.

## **UMWELTSCHUTZ / ÖKOLOGIE**

Der Schutz der Umwelt geht uns alle an. Mit Energieeffizienz im Gebäudemanagement und der Umrüstung auf LED-Beleuchtung haben wir bereits wichtige Maßnahmen umgesetzt. Unsere Mitarbeitenden sind sensibilisiert im sparsamen Umgang mit Strom und Wasser sowie dem bewussten Verbrauch von Büromaterialien.

Was wir uns für 2025 vorgenommen haben:

- Abfallmanagement und Recycling: Implementierung eines umfassenden Abfallmanagementsystems mit Schwerpunkt auf Recycling und Abfallvermeidung.
- Energie- und Wassereffizienz: Einsatz von energieeffizienten Beleuchtungs- und Heizsystemen sowie Wasserspartechnologien.
- Stetige Optimierung der Energie- und Wasserverbräuche und Sensibilisierung der Mitarbeitenden

Zuständigkeit: Warenannahme/HSK/Technik

## **GESELLSCHAFT / SOZIALES**

Wir sind ein verlässlicher Partner für unsere Stakeholder und stehen für gegenseitigen Respekt und ein unterstützendes Miteinander. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden. Sie sind die Seele des Unternehmens, unsere wichtigste Ressource, und tragen wesentlich zum positiven Erscheinungsbild und unserem langfristigen Unternehmenserfolg bei. Mit regelmäßigen Gesprächsangeboten und individuellen Entwicklungsmaßnahmen unterstützen wir die Mitarbeitenden. Gemeinsame Workshops und Teamevents fördern die Zusammenarbeit. Unsere Stakeholder sind wichtige Partner beim Erreichen unserer Ziele. Wir pflegen eine offene Gesprächskultur für eine beiderseits belebende Zusammenarbeit und Weiterentwicklung.

Was wir uns für 2025 vorgenommen haben:

- Entwicklung unserer Mitarbeitenden: Förderung von Schulungen und Weiterbildungen, um das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu stärken und die entsprechenden Fähigkeiten zu erweitern.
- Soziales Engagement: Förderung der Zusammenarbeit mit lokalen, gemeinnützigen Organisationen und Unterstützung sozialer Projekte in der Gemeinde.
- Gastkommunikation: Information der Gäste über die nachhaltigen Praktiken des Hotels und Einbindung der Gäste in umweltfreundliche Maßnahmen.

Zuständigkeit: Management/HR/Marketing

## **NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN / ÖKONOMIE**

Seit nun fast zwanzig Jahren sind wir ein verlässlicher Partner in der Berliner Hotellerie. Durch planvolles Wirtschaften und organisches Wachstum in einem dynamischen Marktumfeld haben wir die wirtschaftlich solide Basis geschaffen, um vertrauensvoll in die Zukunft zu blicken.

Was wir uns für 2025 vorgenommen haben:

- Nachhaltiges Beschaffungsmanagement: Priorisierung von regionalen, biologischen und fair gehandelten Produkten.
- Energieeffizienz und Ressourcenoptimierung: Implementierung von Energiesparmaßnahmen und effizienter Nutzung von Wasser, Strom und Materialien.
- Kostenmanagement: Identifikation von Einsparpotenzialen und Investitionen in nachhaltige Technologien zur langfristigen Kostensenkung.

Zuständigkeit: Einkauf/F&B/HSK

## **UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG**

Transparenz und ein gelebter Qualitätsanspruch sowie Vertrauen und Wertschätzung im Miteinander sind die Eckpfeiler unseres unternehmerischen Handelns. Wir agieren wertorientiert und leben eine Unternehmenskultur des offenen und transparenten Dialogs. Wir zeigen Respekt - unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion, Nationalität oder sexueller Identität.

Was wir uns für 2025 vorgenommen haben:

- Weiterentwicklung von Stärken und Chancen für eine nachhaltige Geschäftsentwicklung.
- Kontinuierliche Risikoanalyse, um frühzeitig wirtschaftliche Herausforderungen minimieren zu können.
- Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden für soziales Engagement.
- Förderung der kulturellen Vielfalt: Integration und Wertschätzung unterschiedlicher kultureller Hintergründe der Gäste und Mitarbeitenden.
- Respekt für lokale Traditionen und Bräuche: Sensibilisierung für lokale Gegebenheiten und Respektierung kultureller Unterschiede.
- Schulungen für Mitarbeitende: Sensibilisierung für interkulturelle Kompetenz und respektvollen Umgang mit Gästen aus verschiedenen Kulturen – Schulung für den Umgang mit internationalen Gästen.

Zuständigkeit: HR/Management

## **PARTNERSCHAFTEN**

- Wir sind Mitglied im DEHOGA sowie bei der IHK Berlin.
- Eine Partnerschaft mit „PinkPillow“ ist in Vorbereitung, ebenfalls die Unterstützung des CSDs und der LSVD Berlin/Brandenburg.

## **WHISTLEBLOWER-SYSTEM**

- Das centrovital legt Wert auf eine offene Unternehmenskultur und setzt sich dafür ein, dass sich die Mitarbeitenden nicht scheuen, Unregelmäßigkeiten und Probleme am Arbeitsplatz zu melden, damit sie behoben werden können. Daher verfügt das centrovital über ein Whistleblower-System, das den Mitarbeitenden und anderen Interessengruppen zur Verfügung steht. Jeder Verdacht auf Unregelmäßigkeiten oder Abweichungen von den Richtlinien kann anonym an das System gemeldet werden. Die gemeldeten Angelegenheiten werden von der Geschäftsleitung in Absprache mit dem HR bearbeitet.